

SINDS 2008

ECHT BrEuDbEReUnF

MERKCHECK

Wat is je merkrelevantie, merkeigenheid en hoe consistent ben je in je communicatie?
Vul dit formulier in voor een vrijblijvende verkenning van je/jullie communicatiekansen.

Voor en achternaam:

06-nummer:

Merknaam (bedrijfsnaam):

Website:

Ben je de oprichter van dit bedrijf: Ja Nee Gedeeltelijk

Indien 'Nee' wat is je functie?

Wat voor product of
service bieden jullie aan?

Dit vinden klanten fijn omdat:

Waarom zijn jullie daarmee begonnen?

We zagen een gat in de markt.

Puur toeval / het liep zo.

Uit frustratie door:

Uit fascinatie voor:

Anders namelijk:

Wat is je gewenste afzetgebied?

Waar kun jij je het meeste in vinden?

Kies een auto(merk)

Internationaal

Samen uit samen thuis.

Volkswagen

Nationaal

Succes is een keuze.

Mercedes

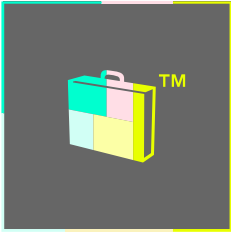
Regionaal, namelijk:

Dat moet slimmer kunnen.

Tesla

Het leven is een feestje...

Doe maar een gele



SINDS 2008

ECHT BEDRIJF

Huidige offline communicatiekanalen:

Huidige online communicatiekanalen:

Services (merkgedragingen):

Samenwerkingen:

Evenementen:

Offline zichtlocaties (winkel / Expo):

Acties:

Gewenste doelgroep:

Gemeenschappelijke drijfveren
van merk en doelgroep:

Ik heb overzicht op de
'Customer Journey' van mijn klanten.
(De Customer Journey zijn alle con-
tactmomenten van een allereerste
aanraking/ontdekking van je merk tot
aan het gebruiksmoment en eventuele
nazorg.)

Ja

Nee

Gedeeltelijk

Bedrijfsmissie:

Klantbelofte:

Pay-off (de 'Just Do It' van je merk):

Concurrenten:

Wat is je merk- en producteigenheid?

